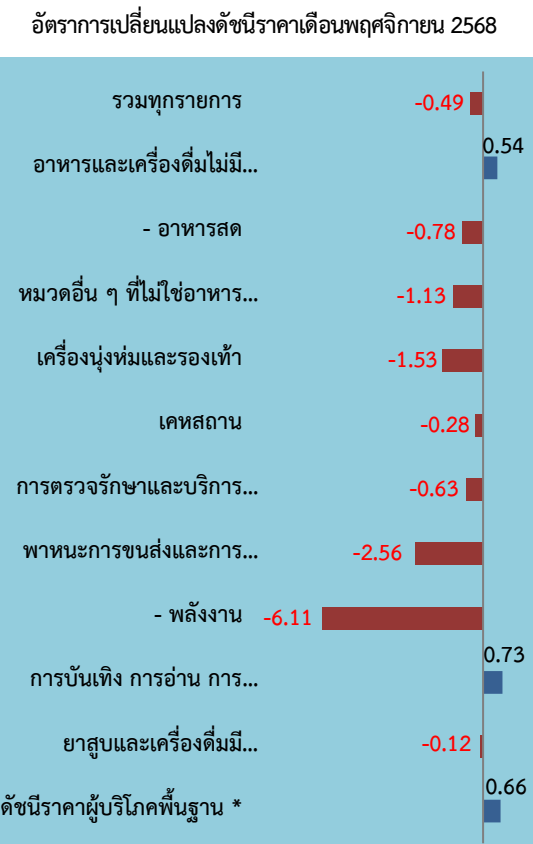
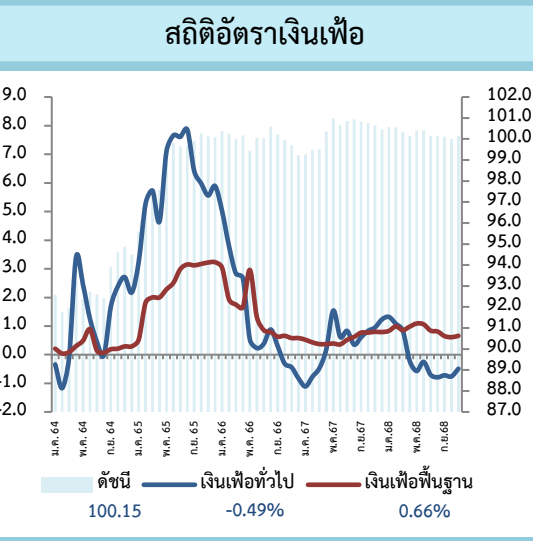




ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 100.15 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนพฤศจิกายน 2567 (YoY)	ลดลง	0.49
2. เดือนตุลาคม 2568 (MoM)	สูงขึ้น	0.15
3. เฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	ลดลง	0.12

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 100.15 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) ซึ่งเป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (เดือนตุลาคม 2568 ลดลงร้อยละ 0.76) โดยมีสาเหตุสำคัญจากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานลดลง ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้นหลังจากลดลงต่อเนื่องมา 3 เดือน จากการสูงขึ้นของราคาผักสด อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.15 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาผักสด เนื้อสุกร ค่าโดยสารเครื่องบิน และค่าทัศนจร เป็นสำคัญ ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.) ของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.12 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.66 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.14 (MoM) และเมื่อเทียบกับเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (AoA)

- เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้
 - หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.13 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มหมักและรองเท้านักกีฬา ลดลงร้อยละ 1.53 จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และเสื้อยัดบุรุษและสตรี หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.28 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และน้ำยารีดผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.63 จากการลดลงของราคาน้ำยาระงับกลิ่นกาย สบู่ถูตัว และครีมนวดผม หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.56 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.12 จากการลดลงของราคาเบียร์ สุรา และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.73 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน
 - หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.54 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.09 จากการสูงขึ้นของราคาปลาทุปลาชนิด และปลาช่อน กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 6.83 จากการสูงขึ้นของราคาผักชี ผักบุ้ง และมะเขือ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.29 จากการสูงขึ้นของราคากะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง และน้ำมันพืช กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.31 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.10 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน ไอศกรีม และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.74 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 1.81 จากการลดลงของราคาข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า และขนมปังปอนด์ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.79 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 6.32 จากการลดลงของราคากล้วยน้ำว้า องุ่น และมะม่วง

2. เทียบกับเดือนตุลาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.15 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	0.15		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	0.28		
- อาหารสด	0.57		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	0.06		
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.17		
เคหสถาน	0.06		
การตรวจรักษาและบริการ...	0.20		
พาหนะการขนส่งและการ...	0.03		
- พลังงาน	-0.42		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.02		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.00		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.14		

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.28** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 0.51 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลาหู และปลาช่อน กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 6.95 จากการสูงขึ้นของราคาผักชี ถั่วฝักยาว และพริกสด และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.20 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารโทรสั่ง (delivery) ข้าวราดแกง และหมูทอด ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.94 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.91 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมสด และนมเปรี้ยว กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.00 จากการลดลงของราคาส้มเขียวหวาน มะละกอสุก และองุ่น กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.61 จากการลดลงของราคาน้ำพริกแกง เครื่องปรุงรส และซอสหอยนางรม กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.28 จากการลดลงของราคาน้ำดื่มบริสุทธิ์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และน้ำผลไม้ และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ลดลงร้อยละ 0.03 จากการลดลงของราคาน้ำตาลทรายแดง เป็นสำคัญ
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.06** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.06 จากการสูงขึ้นของราคาค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน และค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.20 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า และผ้าอนามัย หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.03 จากการสูงขึ้นของราคาค่าโดยสารเครื่องบินในประเทศ และต่างประเทศ และค่าโดยสารรถไฟ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.02 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรรยาในประเทศและต่างประเทศ และค่าห้องพักโรงแรม ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง คือ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.17 จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และกางเกงขายาวบุรุษและสตรี ในส่วนของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค. - พ.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.12 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	-0.12		
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	1.01		
- อาหารสด	-0.76		
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.85		
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.88		
เคหสถาน	-0.17		
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.81		
พาหนะการขนส่งและการ...	-1.90		
- พลังงาน	-4.06		
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.52		
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.09		
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.86		

- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.85** ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.88 จากการลดลงของราคาเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี และเสื้อยืตบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.17 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และผลิตภัณฑ์ซักผ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.81 จากการลดลงของราคาแว่นตา ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และสบู่ถูตัว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.90 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.52 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรรยาต่างประเทศ และค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้นทั้งภาครัฐและเอกชน และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.09 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.01** ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.69 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.69 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาหู กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.00 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป และมะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.70 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำตาล กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.80 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว และน้ำตาลทรายแดง และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.50 จากการสูงขึ้นของราคากุ้งสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.43 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมเปรี้ยว กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 8.15 จากการลดลงของราคาดันหอม พริกสด และมะนาว และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 4.02 จากการลดลงของราคาทุเรียน ส้มเขียวหวาน และองุ่น

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนพฤศจิกายน 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.21	1.17	-0.96
2. ภาคกลาง	-0.70	0.40	-1.35
3. ภาคเหนือ	-0.49	0.33	-1.01
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.82	-0.35	-1.18
5. ภาคใต้	-0.24	1.23	-1.20

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าปรับลดลงทุกภาค ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.82 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.70 ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.49 ภาคใต้ลดลงร้อยละ 0.24 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.21

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่าเช่าบ้าน กับข้าวสำเร็จรูป ผักชี กาแฟสำเร็จรูป และค่าโดยสารเครื่องบิน (ต่างประเทศ) สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า ไข่ไก่ เนื้อสุกร และต้นหอม

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569

กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 และค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 0.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย (1) ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากนโยบายรักษาเสถียรภาพของราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบกับเกษตรกรมีแนวโน้มลดปริมาณการเพาะปลูกสินค้าที่ราคาต่ำในปีก่อนหน้านี้ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรบางประเภทจะเข้าสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งจะส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น และ (2) ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น โดยคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 34.9 ล้านคน (เพิ่มขึ้นจาก 33.4 ล้านคน ในปี 2568) และมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ 2.79 ล้านล้านบาท ทำให้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องอาจปรับราคาสูงขึ้น

สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ทำให้ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศปรับลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซลมีแนวโน้มต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 2568 (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่ากระแสไฟฟ้าครัวเรือน ค่าโดยสารสาธารณะ และการตรึงราคาก๊าซ LPG (3) เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่ำเพียงร้อยละ 1.7 ในปี 2569 ต่ำกว่า ปี 2568 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0 และเป็นการขยายตัวต่ำกว่าร้อยละ 3.0 เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน ทำให้อุปสงค์ภายในประเทศอ่อนแอ และขาดแรงส่งไปยังเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ และ (4) มีแนวโน้มนำเข้าเงินเฟ้อต่ำจากต่างประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศสำคัญขยายตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้มีการผลิตและการส่งออกสินค้าราคาที่ลดลงต่อเนื่อง ประกอบกับเงินบาทที่แข็งค่าจะทำให้ไทยนำเข้าสินค้าราคาต่ำ โดยเฉพาะเสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ร้อยละ 0.0 - 1.0 ในปี 2569 ภายใต้สมมติฐานและเหตุผลประกอบ ดังนี้

- ราคาน้ำมันดิบดูไบ คาดว่าทั้งปี 2569 จะเฉลี่ยอยู่ในช่วง 60 - 70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปี 2568 และเป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน เนื่องจาก (1) เศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดย IMF คาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะขยายตัวร้อยละ 3.1 ขณะที่ในปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3.2 (2) ปริมาณการผลิตน้ำมันเพิ่มขึ้น หลังจากกลุ่มประเทศ OPEC+ เพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง และ (3) สัญญาณเชิงบวกจากแผนสันติภาพยูเครนที่เสนอโดยสหรัฐฯ ทำให้ความขัดแย้งของภูมิภาคผู้ผลิตน้ำมันอยู่ในระดับจำกัด และจะไม่ขยายความขัดแย้งจนส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันอย่างมีนัยสำคัญ

- อัตราแลกเปลี่ยน คาดว่าทั้งปี 2569 จะอยู่ในช่วง 32.0 - 33.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยประมาณ 33.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2568 ซึ่งเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น หลังจากแข็งค่าค่อนข้างมากในปีที่ผ่านมา โดยต้องติดตามการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมถึงผลตอบแทนของตลาดหุ้นและพันธบัตรที่อยู่ในระดับสูงจะยังเป็นปัจจัยสำคัญให้เงินทุนไหลออกในบางช่วงเวลา ซึ่งจะทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าในช่วงดังกล่าว

- อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทย สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่า GDP ในปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวในช่วงร้อยละ 1.2 - 2.2 (ค่ากลางร้อยละ 1.7) (ในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0) โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐบาล (3) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และ (4) แนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคการเกษตร

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนพฤศจิกายน 2568



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนพฤศจิกายน 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ย. 68	พฤศจิกายน 2568						ตุลาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง				ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		พ.ย. 68	พ.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A		ต.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.15	100.64	0.15	-0.49	-0.12		100.00	-0.11	-0.76	-0.09
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.51	102.05	101.50	0.28	0.54	1.01		101.76	-0.05	-0.17	1.06
ข้าวแบ่งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.42	102.31	104.20	-0.94	-1.81	0.69		103.28	0.64	0.16	0.94
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.13	97.76	97.67	0.51	0.09	2.69		97.26	-1.83	-0.05	2.95
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.71	98.44	102.32	-1.91	-3.79	-2.43		100.36	-0.05	-3.74	-2.29
ผักและผลไม้	5.07	100.80	101.26	2.60	-0.45	-6.14		98.25	2.27	-7.33	-6.71
- ผักสด	2.46	105.93	99.16	6.95	6.83	-8.15		99.05	5.00	-7.20	-9.59
- ผลไม้สด	2.17	97.20	103.76	-2.00	-6.32	-4.02		99.18	-0.14	-7.17	-3.79
เครื่องประกอบอาหาร	1.17	101.44	101.15	-0.61	0.29	4.00		102.06	0.53	3.09	4.38
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.33	103.93	-0.28	2.31	3.70		106.63	-0.06	3.11	3.84
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.78	103.64	-0.03	1.10	1.80		104.81	0.00	1.15	1.87
อาหารสำเร็จรูป	16.79	104.45	102.66	0.20	1.74	2.50		104.24	-0.15	1.67	2.57
- อาหารพร้อมทาน	15.10	104.46	102.36	0.01	2.05	2.64		104.45	0.08	2.30	2.70
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.76	102.25	0.07	0.50	1.24		102.69	0.04	0.64	1.32
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.57	102.21	105.19	5.61	-2.83	-0.60		96.78	-6.45	0.35	-0.37
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.49	98.90	100.03	0.06	-1.13	-0.85		98.84	-0.14	-1.10	-0.82
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	97.93	99.45	-0.17	-1.53	-0.88		98.10	-0.02	-1.38	-0.82
หมวดเคหสถาน	24.63	99.55	99.83	0.06	-0.28	-0.17		99.49	0.08	-0.36	-0.16
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.36	99.22	99.85	0.20	-0.63	-0.81		99.02	0.33	-0.74	-0.83
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.11	97.55	100.11	0.03	-2.56	-1.90		97.52	-0.61	-2.37	-1.84
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.62	104.45	101.42	2.93	2.99	0.50		101.48	0.78	0.06	0.26
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.42	91.77	99.95	-0.68	-8.18	-5.59		92.40	-1.75	-7.09	-5.34
- การสื่อสาร	4.05	100.36	100.03	0.00	0.33	0.23		100.36	-0.02	0.32	0.21
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.06	101.44	100.70	0.02	0.73	0.52		101.42	0.25	0.70	0.50
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.26	101.38	0.00	-0.12	0.09		101.26	-0.01	-0.12	0.10
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.68	101.64	100.97	0.14	0.66	0.86		101.50	0.04	0.61	0.87
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.32	96.96	100.02	0.17	-3.06	-2.17		96.80	-0.45	-3.75	-2.09
- อาหารสด	17.33	99.53	100.31	0.57	-0.78	-0.76		98.97	0.00	-2.44	-0.75
- พลังงาน	12.00	93.51	99.60	-0.42	-6.11	-4.06		93.90	-1.11	-5.40	-3.84

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่เป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครีวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยภูมิ 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง